

The lean startup

by Eric race • Language: FA

Summary by booksummaryai.com — <https://booksummaryai.com/country/fa/the-lean-startup>

Overview

یادگیری از طریق آزمایش‌های سریع و تکراری، تأکید می‌کند تا از هدر رفتن منابع جلوگیری شود و نوآوری به حداکثر برسد. در نظر گرفته شوند که هدفشان یافتن یک مدل کسب‌وکار پایدار و مقیاس‌پذیر است. او بر اهمیت یادگیری معتبر، یعنی بالا تطبیق می‌دهد. ریس استدلال می‌کند که استارت‌آپ‌ها، صرف نظر از اندازه یا صنعت، باید به عنوان آزمایش‌هایی محصول ناب از صنعت تولید ژاپن بنا شده و آنها را با چالش‌های منحصر به فرد کارآفرینی در محیط‌های با عدم قطعیت یک رویکرد انقلابی برای ایجاد و مدیریت استارت‌آپ‌ها و محصولات جدید ارائه می‌دهد. این کتاب بر پایه مفاهیم توسعه کتاب «نوپای ناب» اثر اریک ریس،

و قدرتمند ارائه می‌دهد و به همین دلیل به یکی از تأثیرگذارترین کتاب‌ها در حوزه کارآفرینی مدرن تبدیل شده است. برای استارت‌آپ‌های فناوری، بلکه برای هر سازمانی که به دنبال نوآوری در شرایط عدم قطعیت است، یک چارچوب عملی را در اوایل فرآیند دریافت کنند و محصول خود را بر اساس نیازهای واقعی بازار توسعه دهند. «نوپای ناب» نه تنها استفاده کنند. این رویکرد به استارت‌آپ‌ها کمک می‌کند تا به سرعت فرضیات خود را آزمایش کنند، بازخورد مشتری نهایت از داده‌های جمع‌آوری شده برای تصمیم‌گیری در مورد ادامه مسیر (پایبندی به ایده اولیه) یا تغییر مسیر (چرخش) که ابتدا یک حداقل محصول قابل عرضه (MVP) بسازند، سپس عملکرد آن را با معیارهای معتبر اندازه‌گیری کنند و در روش‌شناسی اصلی «نوپای ناب» بر چرخه «ساخت-اندازه‌گیری-یادگیری» متمرکز است. این چرخه به کارآفرینان می‌آموزد

Key Takeaways

یک نهاد انسانی است که برای ایجاد محصول یا خدمتی جدید در شرایط عدم قطعیت شدید طراحی شده است. یک استارت‌آپ

چرخه «ساخت-اندازه‌گیری-یادگیری» را برای آزمایش سریع فرضیات و یادگیری معتبر به کار بگیرید. حداقل محصول قابل عرضه (MVP) بسازید تا با کمترین تلاش، بیشترین یادگیری را از مشتریان به دست آورید. یک

معتبر را برای اندازه‌گیری پیشرفت واقعی و جلوگیری از معیارهای پوچ (Vanity Metrics) استفاده کنید. معیارهای

در صورت لزوم، آماده چرخش (Pivot) باشید؛ تغییر استراتژی بدون تغییر چشم‌انداز. نوآوری مستمر را از طریق آزمایش‌های کوچک و تکراری در سراسر سازمان ترویج دهید. سیستم‌های حسابداری نوآوری را برای ارزیابی پیشرفت در محیط‌های با عدم قطعیت بالا پیاده‌سازی کنید.

Chapter Summaries

چشم‌انداز

و آزمایش تمرکز کنند. او همچنین اهمیت تعریف یک چشم‌انداز روشن را برای هدایت تمام فعالیت‌ها بیان می‌کند. می‌دهد که چگونه استارت‌آپ‌ها باید با عدم قطعیت شدید کنار بیایند و به جای برنامه‌ریزی‌های طولانی‌مدت، بر یادگیری این بخش مفهوم استارت‌آپ را تعریف می‌کند و بر این ایده تأکید دارد که کارآفرینی یک نوع مدیریت است. ریس توضیح

تعریف

اصلی کسب‌وکار را تأیید یا رد کرد. او بر اهمیت اندازه‌گیری پیشرفت واقعی به جای معیارهای پوچ تأکید می‌کند. معتبر» را معرفی می‌کند و توضیح می‌دهد که چگونه باید از طریق آزمایش‌های کنترل‌شده و جمع‌آوری داده‌ها، فرضیات این فصل به تعریف دقیق استارت‌آپ و اصول نوپای ناب می‌پردازد. ریس مفهوم «یادگیری

ساخت

معتبر کافی باشد. هدف این است که به سرعت فرضیات کلیدی را آزمایش کرده و از هدر رفتن منابع جلوگیری شود. و توضیح می‌دهد که چگونه می‌توان با کمترین تلاش و زمان، محصولی را ساخت که برای جمع‌آوری حداکثر یادگیری در چرخه «ساخت-اندازه‌گیری-یادگیری» می‌پردازد. ریس مفهوم حداقل محصول قابل عرضه (MVP) را معرفی می‌کند این بخش به مرحله «ساخت»

اندازه‌گیری

و تصمیم‌گیری برای چرخش یا ادامه مسیر. این رویکرد به استارت‌آپ‌ها کمک می‌کند تا تصمیمات مبتنی بر داده بگیرند. می‌دهد. او مفهوم «حسابداری نوآوری» را معرفی می‌کند که شامل سه مرحله است: تعیین خط پایه، تنظیم موتور، «اندازه‌گیری» تمرکز دارد. ریس اهمیت استفاده از معیارهای معتبر را برای ارزیابی پیشرفت واقعی استارت‌آپ توضیح این بخش بر مرحله

یادگیری

اساسی بدون تغییر چشم‌انداز است و یک جزء حیاتی برای موفقیت استارت‌آپ‌ها در مواجهه با عدم قطعیت است. باید برای تصمیم‌گیری در مورد ادامه مسیر یا چرخش (Pivot) استفاده شوند. چرخش به معنای تغییر استراتژی چرخه «ساخت-اندازه‌گیری-یادگیری» است. ریس توضیح می‌دهد که چگونه داده‌های جمع‌آوری شده از مرحله اندازه‌گیری این بخش به مرحله «یادگیری» می‌پردازد و اوج

سرعت بخشیدن

در سراسر شرکت تأکید می‌کند. او همچنین به موضوعاتی مانند رشد پایدار و نقش رهبری در ترویج نوآوری می‌پردازد. ریس بر اهمیت ایجاد فرهنگی از آزمایش مستمر، توانمندسازی تیم‌های کوچک و مستقل، و استفاده از اصول نوپای ناب این بخش به چگونگی مقیاس‌بندی و حفظ نوآوری در یک سازمان در حال رشد می‌پردازد.

Themes

یادگیری معتبر

حداقل محصول قابل عرضه

چرخه ساخت-اندازه‌گیری-یادگیری

حسابداری نوآوری

چرخش استراتژیک

نوآوری مستمر

Notable Quotes

اصلی اریک ریس از استارتاپ است که در ابتدای کتاب برای تعیین دامنه و چالش‌های کارآفرینی مطرح می‌شود. است که برای ایجاد محصول یا خدمتی جدید در شرایط عدم قطعیت شدید طراحی شده است." — این تعریف "یک استارتاپ یک نهاد انسانی — این جمله بر اهمیت یادگیری معتبر و سرعت در آزمایش فرضیات برای موفقیت استارتاپ‌ها تأکید دارد. "تنها راه برای برنده شدن این است که سریع‌تر از هر کس دیگری یاد بگیرید."

کلیدی MVP است که ریس برای توضیح چگونگی آزمایش سریع ایده‌ها و جمع‌آوری بازخورد اولیه ارائه می‌دهد. که به یک تیم اجازه می‌دهد با حداقل تلاش، حداکثر یادگیری معتبر را از مشتریان به دست آورد." — این تعریف "حداقل محصول قابل عرضه (MVP) نسخه‌ای از یک محصول جدید است

است که نشان می‌دهد چگونه استارتاپ‌ها باید در صورت عدم موفقیت فرضیات اولیه، مسیر خود را تغییر دهند. که برای آزمایش یک فرضیه جدید در مورد محصول، استراتژی یا موتور رشد نیاز است." — این تعریف چرخش "چرخش (Pivot) یک تغییر ساختاریافته در استراتژی است

Frequently Asked Questions

کتاب «نوپای ناب» درباره چیست؟

جدید از طریق آزمایش‌های سریع، یادگیری معتبر و بازخورد مشتری ارائه می‌دهد تا از هدر رفتن منابع جلوگیری شود. است که به دنبال نوآوری در شرایط عدم قطعیت هستند. این کتاب روشی را برای توسعه محصولات و خدمات «نوپای ناب» یک چارچوب مدیریتی برای استارتاپ‌ها و شرکت‌هایی

آیا خواندن کتاب «نوپای ناب» ارزش دارد؟

جدید است، بسیار ارزشمند است. این کتاب مفاهیم کلیدی را برای ساخت کسب‌وکارهای پایدار آموزش می‌دهد. محصول یا نوآوری که به دنبال روش‌های عملی برای کاهش ریسک و افزایش شانس موفقیت در توسعه محصولات بله، «نوپای ناب» برای هر کارآفرین، مدیر

«نوپای ناب» چگونه به پایان می‌رسد؟

شوند تا رشد پایدار را تقویت کرده و از رکود جلوگیری کنند، با تمرکز بر توانمندسازی کارمندان برای آزمایش و یادگیری. در سازمان‌ها به پایان می‌رسد. ریس توضیح می‌دهد که چگونه اصول نوپای ناب می‌توانند در شرکت‌های بزرگ نیز اعمال اسپویلر: کتاب با تأکید بر اهمیت ایجاد یک فرهنگ نوآوری مستمر

چه کسی باید «نوپای ناب» را بخواند؟

این کتاب را بخواند. این کتاب برای هر کسی که می‌خواهد در محیط‌های با عدم قطعیت بالا موفق شود، مفید است. توسعه‌دهندگان نرم‌افزار، مدیران اجرایی در شرکت‌های بزرگ و هر کسی که درگیر توسعه محصول یا نوآوری است، باید کارآفرینان، بنیان‌گذاران استارتاپ‌ها، مدیران محصول،

چقدر طول می‌کشد تا «نوپای ناب» را بخوانیم؟

تخمین زده می‌شود که خواندن کامل کتاب «نوپای ناب» تقریباً بین ۵ تا ۷ ساعت طول بکشد، یعنی حدود ۳۵۰ دقیقه. با توجه به حدود ۲۹۰ صفحه و سرعت متوسط خواندن،